**Introdução**

A tecnologia se tornou um componente vital na vida do ser humano, sendo essencial para realizar diversas rotinas no dia-a-dia. Dentre suas diversas variantes e aplicações, o objetivo central é tratar os dados para que se tornem informações de valor e relevância.

A coleta dos dados desejados pode ser realizada através de diferentes processos, tal como a movimentação de tags RFID dentro de um ambiente monitorado que será o foco de estudo no projeto apresentado.

Para tratamento dos dados obtidos foi selecionado tecnologias hospedadas em *cloud computing*. O objetivo é identificar padrões de consumo de clientes portadores da tag RFID, a fim de proporcionar insights sobre melhores estratégias de venda, alocação e disponibização da mercadoria conforme maiores fluxos de movimentação e evitar aglomerações em tempos de pandêmia, visto que a tecnologia implantada tem por base ambiente fechado.

Através da informação devidamente tratada, a mesma será disponibilizada através de um mapeamento de calor dinâmico, a fim de proporcionar em tempo real a tomada de decisão, atuação e execução da estratégia desejada. No case apresentado, a adoção deste projeto tem por foco impulsionar o consumo sem gerar aglomeração no ambiente, destinar recursos as áreas de menor circulação e proporcionar a atuação da gestão ativa com uso das ferramentas desenvolvidas.

**Objetivo**

Providenciar em tempo real e dinamicamente os padrões de movimentação e consumo dos clientes dentro do estabelecimento, a fim de auxiliar os gestores sobre disponibilização do layout de produtos baseado no padrão de comportamento dos clientes.

O foco se destina a demonstrar de forma interativa a aplicabilidade do projeto e visualização dos padrões de movimentação e comportamento no mapa de calor relativo a unidade aplicada, destacando pontos de aglomeração, maior trânsito de clientes entre pontos e produtos mais buscados nas gôndolas.